



Kulturmanagement kompakt

Kurs 5

19.11.2022-18.06.2023
(6 Wochenenden)

Veranstaltungsort: Online

Förderung mit Bildungsscheck
und Bildungsprämie möglich

Termin- und Themenübersicht:

Wochenende	Thema	Dozierende
Sa 19.11.2022	Einführung: Management im Kulturbetrieb - Vorstellen und Klären der Lernziele - Kultur: Begriff, Sparten, Kultur im Spannungsfeld öffentlicher Aufgabenerfüllung und Politik - Management: Wer managed was im Kulturbetrieb, Funktionen, Kreislauf, Stakeholder und Kompetenzen - Kulturmanager: Bedarf und Arbeitsschwerpunkte - Organisationsphilosophie und Strategie: Leitbild, Vision, Mission und der Blick auf das Publikum - Partizipative und co-kreative Ansätze im Kulturbereich	RH
So 20.11.22	Grundlagen des Marketings im Kulturbereich - Kennzeichen und Prozesse - Marketing-Analyse und Tools, Fokus auf das Publikum - Die richtige Strategie im Kulturmarketing - Personas erstellen und Customer Journey - Controlling und Evaluation - Content Marketing und digitale Strategien - Audience Development	RH
Sa 14.01.23	Öffentliche Kulturarbeit und Finanz-Akquise - Rechtliche und gesellschaftliche Grundlagen öffentlicher Kulturförderung - Öffentliche Kulturförderung: Kommunale, Landes-, Bundes- und EU-Mittel - Antragstellung (bezogen auf eigene Projektideen) - Planvolles Fördermanagement und Erfolgskontrolle - Fundraising/Spendenakquise, Crowdfunding - Stiftungen und Sponsoring	RH
So 15.01.23	Führung und Personal - Arbeit in Teams - Führung und Cultural Leadership im Kulturbereich - Personalmanagement - Arbeiten im Kulturbereich: Der Weg zum passenden Job - Erfolgreich kommunizieren - Organisationsformen und gute Beispiele	RH
Sa/So 11./12.02.23	Projektmanagement - Projektspiel und Transfer: Definition Projekte / Projektmanagement, Gründe / Notwendigkeit - Magisches Dreieck - Projektarbeit als Teamarbeit - Projektumfeld und Stakeholder - Typische Arbeitsweisen im Projekt - Projektphasen: Definitions-, Planungs-, Realisierungs- und Abschlussphase - Von der Idee zum Projektauftrag - Planungsinstrumente: Projektstrukturplan, Arbeitspakete, Meilensteine, Balkendiagramm, Netzplan, kritischer Weg u.a. - Projektsteuerung und Evaluation - Übungsprojekte/Planspiel zu eigenen Projektideen - Chancen und Risiken von Projekten im Kulturbetrieb	RJ
Sa/So 11./12.03.23	Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Grundlagen - Einordnung des Rechnungswesens in die Betriebswirtschaftslehre - Bereiche des Rechnungswesens, Aufgaben und Adressaten - Gesetzliche Grundlagen und Systematik der Buchführung - Jahresabschluss mit Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse, Finanz- und Erfolgskennzahlen - Kosten- und Leistungsrechnung: Vollkostenrechnung und BWA, Teilkostenrechnung mit Deckungsbeiträgen und Break-Even-Point - Controlling: Voraussetzungen, Einflussfaktoren, operative und strategische Instrumente	RJ

Wochenende	Thema	Dozierende
Sa/So 13./14.05.23	Instrumente erfolgreicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit: vom „Tag der offenen Tür“ über den Internetauftritt bis zur Pressemitteilung - Tipps, um von Redaktionen und Öffentlichkeit nachhaltig wahrgenommen zu werden - Inhalte der Pressearbeit: Verfassen überzeugender journalistischer Texte - Kennenlernen der verschiedenen Formen des journalistischen Schreibens, der Stilmittel und Werkzeuge - Meldung, Feature, Interview, Portrait und Reportage - Analysieren von Textbeispielen und Kampagnen - Anwenden und Einüben der verschiedenen Schreibformen - Kontaktpflege zur Presse, Krisen-PR, Eigendarstellung und Social Media - Pressekonferenz und Interview	KTP
Sa/So 17./18.06.23	Existenzgründung, Steuern und Versicherungsfragen - Selbstständigen-Status und Scheinselbstständigkeit, Freie Berufe und Gewerbetreibende - Business-Plan (insbesondere Finanzpläne) - relevante Rechtsformen (GbR, Partnerschaftsgesellschaft, GmbH, gGmbH, UG, Verein, u. a.) - Steuern: Einkommens- / Lohnsteuer, Körperschaft- und Gewerbesteuer, Umsatzsteuer sowie wie Künstlerausländersteuer - Gesetzliche Sozialversicherung: Krankenpflege, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung, Berufsgenossenschaft und Künstlersozialkasse (KSK) - Private Vorsorge: Berufsunfähigkeits-, Unfall-, Krankentagegeld-, Kranken- und Pflegeversicherung, Altersvorsorge, private Haftpflicht, u. a. - Betriebliche Versicherungen: Berufs- und Betriebshaftpflicht, Geschäfts- und Inhaltsversicherungen, Rechtsschutz, Betriebsunterbrechungsversicherungen, u. a. - Abschlussreflexion der Fortbildung	RJ

Fortbildungskosten/Anmeldung:

Fortbildungskosten:

2.360,00 € (inkl. 295,00 € Anmeldegebühr)

Zahlungsweise/ Ermäßigungen:

- Zahlung der Fortbildungsgebühr in 7 Monatsraten zu je 295,00 € (01.12.2022 bis 01.06.2023, die Anmeldegebühr von 295,00 € ist die Novembermonatsrate.)
- oder 1 Gesamtrate mit 3% Skonto (2.003,05 €)
- Studierende der Hochschule Niederrhein erhalten bis zu 10% Ermäßigung (7% bei Zahlung von Monatsraten oder 10% bei Zahlung einer Gesamtrate)

Förderung: Die gesamten Fortbildungskosten werden in der Regel von den Finanzämtern als steuermindernde Fortbildungs- oder Werbungskosten anerkannt. Außerdem ist eine Förderung durch die Bildungsprämie des Bundes, den Bildungsscheck (NRW) und Förderprogramme anderer Länder möglich.

Informationen finden Sie unter www.off-theater.de.

Anmeldeformular

Kulturmanagement kompakt (Kurs 5) vom 19.11.2022 bis 18.06.2023

Name

Straße

PLZ Wohnort

Tel. privat Tel. berufl.

Mobil-Tel. Email

Geburtsdatum Ausbildung

Tätigkeitsfeld

Vorkenntnisse/Schwerpunkte im Kulturbereich:

.....

Vorkenntnisse im Bereich Kulturmanagement (falls vorhanden):

.....

hauptberuflich nebenberuflich selbstständig ehrenamtlich im Kulturbereich tätig als:

.....

Erwartungen an die Fortbildung:

.....

Ich möchte ein Beratungsgespräch wahrnehmen (persönlich oder telefonisch)

Für Interessierte gibt es ab sofort die Möglichkeit sich formlos, per E-Mail an info@off-theater.de zu wenden oder telefonisch unter der 02131/83319 beraten zu lassen. Es sind individuelle Terminvereinbarungen möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fortbildung Kulturmanagement an. Ich bitte um Zusendung eines Vertrages. Mir ist bekannt, dass sich die Vergabe der Fortbildungsplätze nach dem Eingang der Anmeldegebühr und des unterschriebenen Vertrages (per Post) richtet.

Ich habe die Anmelde-/Teilnahmebedingungen (AGB) und die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen und bin damit einverstanden. Ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten im Rahmen des Anmeldeverfahrens sowie bei der Durchführung der Veranstaltung von der Akademie Off-Theater nrw verwendet werden.

Ort/Datum Unterschrift

Konzeption und Schwerpunkte der Fortbildung

Kulturmanagement verfolgt zum einen das Ziel, die jeweiligen Rahmenbedingungen für kulturelle Angebote und Veranstaltungen möglichst optimal zu gestalten. Darüber hinaus kann aber das Kulturmanagement auch eigene gestalterische Akzente durch Themen- oder Künstlerauswahl setzen.

Das erfolgreiche Management von Kultur erfordert - neben kulturellen Kenntnissen - ein Bündel unterschiedlicher Kompetenzen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Management, Marketing und Sponsoring, Projekt- und Selbstmanagement, Kommunikationslehre und Public Relations sowie Kulturpolitik und Recht. Unsere Fortbildung will diese Qualifikationen vermitteln bzw. erweitern helfen. Sie ist gedacht für alle diejenigen, die im Bereich von Kultur und Kulturvermittlung aktiv wirken (wollen) und hierzu wesentliche Kenntnisse und Strategien aus den oben genannten Bereichen benötigen.

Bei unserem Lehrgang geht es aber nicht allein um die Vermittlung von Fachkenntnissen. Vielmehr kommt der praxisorientierten und (inter-) aktiven Erarbeitung der Inhalte - auch in Form von selbst gestellten Aufgaben, Übungen, Planspielen etc. - eine besondere Bedeutung zu. Im Zentrum steht die konkrete Umsetzbarkeit innerhalb des eigenen (zukünftigen) Arbeitsfeldes.

Zielgruppe:

Alle, die sich für die Vermittlung und die Organisation von Kultur interessieren und dabei insbesondere Kulturpädagog*innen und Künstler*innen aller Sparten (Theater-, Tanz-, Musik- und Kunstpädagog*innen etc), Kulturvermittler*innen, Kulturveranstalter*innen und Kulturmanager*innen, Leiter*innen kultureller Projekte, Mitarbeiter*innen aus der öffentlich-rechtlichen oder gemeinnützigen Kulturarbeit, der Privatwirtschaft und dem Medienbereich, nebenberuflich oder ehrenamtlich Tätige im Kulturbereich sowie Studierende.

Ziele:

- Erarbeitung der Grundlagen und Strategien von Kulturmanagement: Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Kenntnisse, Kultur-Marketing, Öffentlichkeitsarbeit/PR, Kommunikation, Führung/Personal, Fördermittel, Sponsoring und Fundraising, Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Fragen zur Existenzgründung sowie Rechts-, Steuer- und Versicherungsfragen
- Nutzung der erworbenen Kenntnisse für das eigene Arbeitsfeld, für die Planung und Durchführung von eigenen Projekten oder auch für die Gründung einer (neben-) beruflichen Existenz im Kulturbereich
- Entwicklung eines eigenen Schwerpunkts und Profils im Bereich der Kulturvermittlung und des Kulturmanagements

Voraussetzungen:

- Interesse am Kultur-, Medien- oder Freizeitbereich (haupt-/nebenberuflich oder ehrenamtlich)

Qualifizierter Zertifikats-Abschluss:

Bei regelmäßiger Teilnahme wird ein ausführliches Zertifikat erteilt (Teilnahme an mind. 10 von 12 Seminartagen). Ansonsten wird eine Teilnahmebescheinigung vergeben.

Beratung:

Für Interessierte gibt es ab sofort die Möglichkeit sich formlos, per E-Mail an info@off-theater.de zu wenden oder telefonisch unter der 02131/83319 beraten zu lassen. Es sind individuelle Terminvereinbarungen möglich.

Das Off-Theater nrw -

Die Akademie für Theater, Tanz und Kultur

Seit 1994 führt die staatlich anerkannte Akademie Off-Theater nrw Fortbildungen in Theaterpädagogik (BuT/OT), Tanzpädagogik (OT), Boal-Theater (OT), Clownerie/Klinikclown (OT) und Kulturmanagement (OT) durch. Unser Dozent*innen-Team verfügt - neben fundierten theoretischen Kenntnissen - über umfangreiche Praxiserfahrungen auf verschiedenen Feldern der Kulturarbeit und des Kulturmanagements. Bisher haben über 1800 Teilnehmer*innen aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus dem benachbarten Ausland eine Fortbildung beim Off-Theater nrw absolviert.

Unsere Akademie ist Mitglied im Bundesverband Theaterpädagogik (BuT), im Deutschen Bundesverband Tanz (DBT), im Deutschen Berufsverband für Tanzpädagogik (DBfT), in der Landesarbeitsgemeinschaft für eine andere Weiterbildung (LAAW) sowie in der kulturpolitischen Gesellschaft (KuPoGe).

Erreichbarkeit unseres Neusser Hauptstandortes:

vom Hbf Neuss 3 Min, vom Hbf Düsseldorf 15 Min und vom Flughafen Düsseldorf 30 Min
Fahrzeiten mit dem Zug nach Neuss Hbf:
von Frankfurt/M 2 Std, von Stuttgart 3 Std, von Hamburg 4,5 Std, von Berlin knapp 5 Std
Flugzeiten nach Düsseldorf:
Hamburg/Stuttgart - Düsseldorf 1 Std
Berlin/ München/ Dresden - Düsseldorf 1,5 Std
Zürich/Wien - Düsseldorf 2 Std



RODERICK HAAS (RH), ist Kulturwissenschaftler und Historiker und arbeitet als Kulturberater des Landes Rheinland-Pfalz vorwiegend für die Freie Szene. Er berät hier Kulturschaffende, Institutionen und Vereine. Zuvor leitete er eine Künstler- und Veranstaltungsagentur mit eigenem Musiklabel. Und er war Prozessbegleiter für den Förderantrag zweier Museen beim Programm TRAFÖ der Kulturstiftung des Bundes. Er ist Vorstand eines Musikvereins und führt Projekte im Bereich der Kulturellen Bildung durch.



REGINA JAHN (RJ), selbstständige Unternehmensberaterin und Dozentin mit langjähriger Erfahrung im Theater- und Veranstaltungsbereich an der Schnittstelle von Kultur und Wirtschaft bzw. Kreation und Administration; Pädagogin, Zusatzstudium Bewegungstheater (Institut für Tanz- und Musikpädagogik der Sporthochschule Köln) sowie Betriebswirtschaft (VWA Köln); selbständig seit über 25 Jahren, davon 10 Jahre als Künstlerin und Bewegungspädagogin sowie 12 Jahre als Geschäftsführerin der Mobilé GmbH: Theater- und Showproduktion, 2001 Gründung von IQ - Intelligent Questions: Beratung - Coaching - Seminare (mit den Schwerpunkten Rechnungswesen und Controlling, Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Zeit- und Selbstmanagement sowie Existenzgründung)



KERSTIN TIMM-PEETERB (KTP) ist Journalistin und Dozentin. Nach ihrem Studium der Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Politik und BWL in Münster arbeitete sie in verschiedenen Redaktionen im In- und Ausland, frei und fest, privat und öffentlich-rechtlich und ist aktuell cross-medial aktive TV-Redakteurin. Ihre Schwerpunkte an Hochschulen und in der journalistischen Aus- und Weiterbildung: Journalistische Darstellungsformen, Schreibtrainings, Storytelling, das Mediensystem in Deutschland, Medienethik, Nachrichten, „Kritisch-Konstruktiver Journalismus“, Medienkompetenz. Darüber hinaus entwickelte sie für verschiedene Zielgruppen Selbstmanagement-Seminare auf Basis des interdisziplinären „Züricher Ressourcen-Modells“ der Uni Zürich.

Rahmenbedingungen:

Kostenlose Beratungsgespräche:

Es werden kostenlose Beratungsgespräche für konkret Interessierte sowie angemeldete Teilnehmer*innen angeboten. Diese Termine dienen der Klärung der individuellen Voraussetzungen und Zielsetzungen, der Erläuterung der Lehrinhalte und der Klärung organisatorischer Fragen.

Für Interessierte gibt es ab sofort die Möglichkeit sich formlos, per E-Mail an info@off-theater.de zu wenden oder telefonisch unter der 02131/83319 beraten zu lassen. Es sind individuelle Terminvereinbarungen möglich.

Aufbau der Fortbildung:

6 Wochenenden

Umfang:

96 Unterrichtsstunden

Dauer:

6 Monate

Seminarzeiten:

Sa/So jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl:

16 Personen

Seminarort:

online

Bildungsurlaub:

Alle Wochenenden sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Anmeldebedingungen: Nach Zusendung einer schriftlichen Anmeldung und eines kurzen Lebenslaufs (bitte nutzen Sie die Vorlage auf unserer Homepage) wird Ihnen ein Fortbildungsvertrag in doppelter Ausfertigung zugesandt. Beide Vertragsexemplare sollen unterschrieben an das Off-Theater zurückgesandt werden. Sie erhalten dann binnen kürzester Zeit ein von uns unterschriebenes Exemplar zurück. Die beiden von Ihnen signierten Vertragsexemplare sollten spätestens 4 Wochen vor Fortbildungsbeginn vorliegen. Die Reihenfolge bei der Platzvergabe richtet sich nach dem Eingang der unterschriebenen Verträge.

Information und Anmeldung: Off-Theater nrw gGmbH, Salzstr. 55, 41460 Neuss - Tel: 02131/83319 Fax: 02131/83391 www.off-theater.de - Email: info@off-theater.de

Ansprechpartnerinnen: Anne Ebbeler, Ute Plaumann

Bankverbindung: Stadtparkasse Düsseldorf, IBAN: DE35 3005 0110 0021 0494 57; BIC: DUSSEDDXXX.

Die nächste Fortbildung Kulturmanagement kompakt startet im 2. Halbjahr 2023.

Besuchen Sie uns online:

www.off-theater.de
facebook: Akademie Off-Theater nrw
www.youtube.com/user/offtheaterde



Fotos:
Zerrin Aydin-Herwegh
Jürgen Weintz



Weitere Informationen

Off-Theater nrw
Akademie für Theater,
Tanz und Kultur
Salzstraße 55
D - 41460 Neuss
Fon 0 2131 83319
Fax 0 2131 83391
info@off-theater.de
www.off-theater.de